

Meer studenten techniek in Brabant door brede samenwerking

Invloed techniek stijgt

Yvonne van der Heijden

DEN BOSCH/BREDA In Brabant kiezen steeds meer leerlingen in het voortgezet onderwijs voor de technische profielen. Ook stijgt sinds vijf jaar het aantal studenten in technische opleidingen. Dat zou weleens kunnen liggen aan de langdurige aandacht die er in deze regio is voor deze problematiek.

‘Of dat komt door de talrijke gezamenlijke initiatieven van bedrijfsleven, onderwijs en overheden om techniek te promoten, is niet bewezen’, begint Technocentrum-directeur Luc Swaab voorzichtig. ‘Maar er is in Brabant al tien jaar heel veel aandacht voor het probleem van te geringe instroom in technische opleidingen, dus er moet wel iets van een verband zijn met deze positieve ontwikkeling.’ Brabant kent een unieke structuur met

vijf Platforms Promotie Techniek waarin ondernemers, onderwijs en overheden samenwerken, en ook tientallen netwerken van scholen en technische bedrijven. ‘De platforms werken als katalysator in de samenwerking en vormen vaak de startmotor van projecten om kinderen en jongeren te enthousiasmeren voor de werelden van techniek’, licht Swaab toe. Sinds dit voorjaar treden de platforms onder één noemer naar buiten als ‘Brabant voor Techniek!’.

Techniekprovincie

Met relatief veel hightech- en maakindustrie is Brabant dé techniekprovincie bij uitstek en, na Amsterdam, de tweede economie in Nederland. ‘Bedrijven, scholen en overheden doen mee in zo’n tachtig projecten rond techniekpromotie en techniekonderwijs. We streven ernaar de instroom en uitstroom in het beroepsonderwijs met

15 procent te laten groeien’, zegt gedeputeerde Lily Jacobs die onder meer economie en arbeidsmarkt in portefeuille heeft.

De provincie zet zich actief in om de samenwerking tussen bedrijfsleven en onderwijs te faciliteren. ‘Door een krimpende bevolking en door de vergrijzing is technisch personeel op alle niveaus heel hard nodig om de Brabantse economie gezond te houden. De provincie ondersteunt de activiteiten van de Platforms Promotie Techniek om scholieren kennis te laten maken met techniek en de keuze voor techniek te stimuleren’, noemt Jacobs redenen waarom de provincie investeert in duurzame samenwerking tussen bedrijven en onderwijs.

TechNet

De Platforms Promotie Techniek zorgen er ook voor dat landelijke initiatieven om deelname aan technisch onderwijs te bevorderen, goed landen in de provincie. Sinds afgelopen zomer is dat bijvoorbeeld TechNet dat zich vooral richt op samenwerking tussen vmbo-scholen en technische bedrijven in hun regio. Swaab: ‘De ambitie in Brabant is dit soort initiatieven te koppelen aan bestaande netwerkinitiatieven. In Brabant zijn voor TechNet 23 netwerken getraceerd. Daarin staat steeds één vmbo-school centraal die minimaal acht bedrijven om zich heen heeft verzameld om gezamenlijke activiteiten uit te voeren.’

Swaab noemt als voorbeeld het Da Vinci College in Roosendaal dat samenwerkingsovereenkomsten heeft gesloten met bedrijven. Op de activiteitenlijst staan onder meer: snuffelstages voor leerlingen in het eerste en tweede leer-



Technocentrum directeur Luc Swaab voor een banner van het programma Tune Techniek dat jongeren in West-Brabant interesseert voor wetenschap en techniek.

jaar, docentenstages, een jaarlijkse techniekprijs, gastlessen door ondernemers en ook scholing en examinering voor het veiligheidscertificaat VCA. Swaab: ‘De meerwaarde is dat scholen en bedrijven elkaar op een ander niveau leren kennen dan stages. Leerlingen maken in een breder verband kennis met techniek en technisch vakmanschap, het bedrijfsleven raakt meer betrokken bij het onderwijs.’

Minder banen

Overigens zal het aantal banen in de techniek in Brabant naar verwachting krimpen van 248 duizend in 2008 naar 235 duizend in 2014. ‘Die krimp, veroorzaakt door de economisch crisis, betekent niet dat het tekort aan technici zal verdwijnen’, waarschuwt Swaab. ‘De vergrijzing zorgt alleen al voor een vervangingsvraag van negenduizend technisch geschoolden. Daar komt nog bij dat zich een grotere vraag naar hoger opgeleiden aandient.’ De

boodschap van Swaab aan technische bedrijven is: ‘Zoek een school op in je omgeving en kijk wat je voor elkaar kunt betekenen. Scholen worden er beter van, maar bedrijven ook. Want vakbekwaam personeel kunnen werven en vasthouden is een belangrijke voorwaarde voor de continuïteit van de onderneming.’

MBO TECHNIEK STIJGT IN BRABANT

De sector techniek op mbo-niveau is qua leerlingenaantallen de grootste in Brabant en zit in de lift wat betreft in- en uitstroom van leerlingen. Het totaal aantal mbo-leerlingen in Brabant dat techniek kiest, is gestegen van 20.456 in 2005 naar 26.090 in 2009. Het aantal leerlingen dat zijn diploma haalde, steeg ook met 14 procent (2005-2008), dit is meer dan de landelijke groei van 6,7 procent.



Lily Jacobs op bezoek bij basisschool De Wittering in Rosmalen. ‘We streven ernaar de instroom en uitstroom in het beroepsonderwijs met 15 procent te verhogen.’