

Dico dingt mee naar accommodatie Spelen

Bestuursvoorzitter Michiel Herter houdt vast aan productie van bedden in China

YVONNE VAN DER HEIJDEN

AMSTERDAM — Het op grote schaal kopiëren in China van westerse ontwerpen is voor Dico International geen reden om de productie van bedden uit het Aziatische land weg te halen.

'Bij slaapkamermeubilair is diefstal van kennis en ideeën in China aan de orde van de dag', zegt bestuursvoorzitter Michiel Herter van de Nederlandse leverancier van slaapkamers. 'Kleuren, materialen, nieuwe modellen, alles wordt binnen de kortste keren nageemaakt. Het meeste jatwerk komt echter niet van de Chinezen zelf, maar van iemand die de markt kent. Bijvoorbeeld van onze eigen klant die een Chinese fabrikant uitnodigt een ledikant na te maken. Met één spijltje anders natuurlijk, zodat wij bij de rechter geen poot hebben om op te staan.'

Toch houdt Dico vast aan de productie in China. 'Je moet je in het leven nooit verzetten tegen onvermijdelijkheden', aldus Herter. 'Je kunt beter iets slims verzinnen om het voordeel voor de concurrent weg te nemen, zoals regelmatig van collectie veranderen en nieuwe materialen ontwikkelen. Dico brengt nieuwe modellen uit van geperst papier, loom, dat lijkt op rotan. Doorgaan met vernieuwen is ons beste wapen.'

Herter nam in 1999 via zijn investeringsmaatschappij Manaus een meerderheidsbelang in Dico en voerde een omvangrijke reorganisatie door waarbij de stalenbeddenfabriek in Uden werd gesloten. Handelsbedrijf Dico heeft nu ongeveer zestig medewerkers en verkoopt jaarlijks meer dan zestigduizend bedden, onder meer voor grootschalige slaopinrichtingen zoals bungalowparken, hotels en het Leger des Heils.

Voor zijn bedden wil het bedrijf niet alleen bouwen op producenten in China. Herter: 'Dico moet zijn collectie kunnen aanpassen op basis van de marktvraag. Wij kunnen flexibel reageren omdat wij leveranciers hebben op verschillende afstanden bij ons vandaan. Ik ben erg positief over China. Chinezen werken over het algemeen heel goed mee, maar ik krijg ook e-mails met "De stroom is op rantsoen, we liggen drie dagen stil". Of er komt een foto binnen met mensen die in de fabriek zwemmen, omdat er een tyfoon heeft gewoed. Als je dan



Michiel Herter: 'Ik voorzie eerder uitbreiding van onze activiteiten in Oost-Europa dan in China.'

FOTO: PETER STRELITSKI

geen producenten hebt in Polen of Tsjechië die de productie kunnen overnemen, heb je een probleem, want voor de klant ben je niet meer leveringsbetrouwbaar.'

'Steeds vernieuwen is het beste wapen tegen kopiëren'

Voor de productie van vooral duurdere bedden is China geen optie, stelt de bestuursvoorzitter. 'Boxsprings en ruimtebesparende bedden zoals vouwbedden laten wij in Europa maken, want dat kunnen ze in China nog niet. Ook voor design zal ik niet gauw naar China gaan,

omdat het prettig is als de leverancier kan meedenken over stofjes en lakjes voor een bedbankje. Chinezen kunnen precies maken wat je vraagt, maar ze zijn nog niet in staat zelf vernieuwingen te bedenken. Ik voorzie dan ook eerder uitbreiding van onze activiteiten in Oost-Europa dan in China.'

Dico werkt aan een verbreding van zijn activiteiten en verhuurt tegenwoordig slaapplekken bij grote evenementen, zoals popfestivals en sportwedstrijden. Daarvoor heeft Dico eerder dit jaar een samenwerkingsovereenkomst gesloten met de wereldmarktleider in tijdelijke accommodaties, De Boer Tenten in Alkmaar. 'Het idee voor de verhuur van evenementenbedden kwam bij toeval na een popfestival in Schotland. Daar werden de bedden na afloop geschonken aan een goed doel, maar je zou ze ook meerdere keren kunnen inzetten

bij evenementen. Stap voor stap zijn we gekomen tot de verhuur van slaapplekken, inclusief matras en linnengoed. Het is logistiek ingewikkeld en je kunt het beter met een partner doen.'

Door deze samenwerking kan het zijn dat deelnemers aan de Olympische Spelen in Peking in 2008 of hun supporters Nederlands onderdak en Nederlandse slaapplekken krijgen. 'De accommodatie verzorgen van duizenden sporters, supporters of verslaggevers. Dat zou fantastisch zijn! Maar de toewijzing gaat bij inschrijving en er zijn lokale kapers op de kust. Het is de vraag waaraan de organisatoren het zwaarst tillen: prijs of leveringsbetrouwbaarheid. Wij hebben in ieder geval bewezen grote evenementen logistiek aan te kunnen en de productie van de bedden zou in China kunnen plaatsvinden. Begin volgend jaar moet duidelijk zijn of

we in de prijzen zijn gevallen.'

De samenwerking met De Boer Tenten moet op de langere termijn leiden tot een aanzienlijke verhoging van de omzet van Dico, die in 2005 €5,4 mln bedroeg. 'De verhuur van evenementenbedden moet een substantiële bijdrage leveren aan de omzetverhoging', zegt Herter. 'Zeg maar een verdubbeling van een omzet van €15 mln op jaarbasis die we door de overname afgelopen augustus van branchegeenoot Apple verwachten te verwzenlijken.'

De topman verwacht deze maand duidelijkheid te kunnen geven over het geschil met huisaccountant Deloitte over de jaarrekening 2005. Er loopt een 'second opinion' over de vraag of gezien de nieuwe boekhoudregels (IFRS) cumulatief preferente aandelen al dan niet tot het eigen vermogen mogen worden gerekend.

