

KEMA stevig



Maarten van der Dussen

KEMA is sinds 1996 actief in China. Gespecialiseerd op de markt van de elektrotechnische apparaten zit het bedrijf bovenop de plek waar de helft van deze producten voor de wereldmarkt wordt gemaakt: cruciaal in een periode waarin een zo kort mogelijke tijd tussen fabriek en winkel essentieel is.

Op de vierde etage van gebouw nummer 28 in het Caohejing Hi-Tech Park in een buitenwijk van Shanghai heeft test- en certificeringbedrijf KEMA begin vorig jaar zijn derde Chinese laboratorium geopend. "Wij testen hier voornamelijk verlichting, elektrische gereedschappen en kleine huishoudelijke apparaten, zoals broodroosters, waterkokers en haardrogers. Daarvoor zijn dertien Chinese ingenieurs verantwoordelijk die ieder zijn gespecialiseerd in één van de categorieën. KEMA heeft een reputatie te verliezen. Importeurs willen de zekerheid dat ze geen ondeugdelijke producten op de Europese markt brengen. Zij worden aansprakelijk gesteld als er ongelukken gebeuren", zegt de Duitse algemeen directeur van het test- en certificeringlaboratorium in Shanghai, Mathias Matschke.

Bij KEMA in Shanghai werken bijna vijftig Chinezen, vooral achter computers. Het testen in de testruimtes wordt grotendeels door machines gedaan. Er hangt bijvoorbeeld een elektrische boor in een 'schommel' die de elektriciteitskabel steeds opnieuw buigt en in het 'regenhok' ligt een elektrische heggenschaar onder de douche. Twee medewerkers zijn in de weer met kerstlampjes. In stalen stellingen zijn stofzuigers, strijkijzers, mobiele telefoons en aardlekschakelaars te zien die op een testbeurt wachten of op de uitslag van de kwaliteitscontrole.

KEMA is een technische dienstverlener met het hoofdkantoor in Arnhem. Het bedrijf heeft wereldwijd 1400 medewerkers in dienst en boekte in 2004 een omzet van 175 miljoen euro. Het bedrijf is sinds 1996 actief in China; op het ogenblik met 130 mensen onder meer in de laboratoria in Hongkong en Guangzhou (Kanton). "We hadden geen keuze," benadrukt Maarten van der Dussen, vice-president van KEMA's internationale certificeringactiviteiten. "Gelet op de totale certificeringmarkt is KEMA een kleine speler, maar sterk in bepaalde marktsegmenten. We concentreren ons op elektrotechnische producten, zoals elektrisch gereedschap, installatiematerialen en huishoudelijke apparaten. China produceert de helft van deze producten die op de wereldmarkt komen. Dat blijft in ieder geval de komende vijftien jaar nog zo. Voor bedrijven is het in de concurrentieslag van levensbelang zo min mogelijk tijd te verliezen tussen fabriek en winkel want de time-to-market wordt korter en korter. Testen en certificeren moet dus gebeuren waar de productie plaatsvindt."

Verplicht

De Chinese overheid heeft productcertificering voor de Chinese markt verplicht gesteld. KEMA kan niet-Chinese fabrikanten van dienst zijn bij het verkrijgen van het zogeheten China Compulsory Certificate (CCC). Dat certificaat geeft toegang tot de miljoenen Chinese consumenten. KEMA

werkt daarvoor nauw samen met het China Quality Center (CQC) dat als een van de weinige Chinese organisaties het CCC-keur kan verlenen.

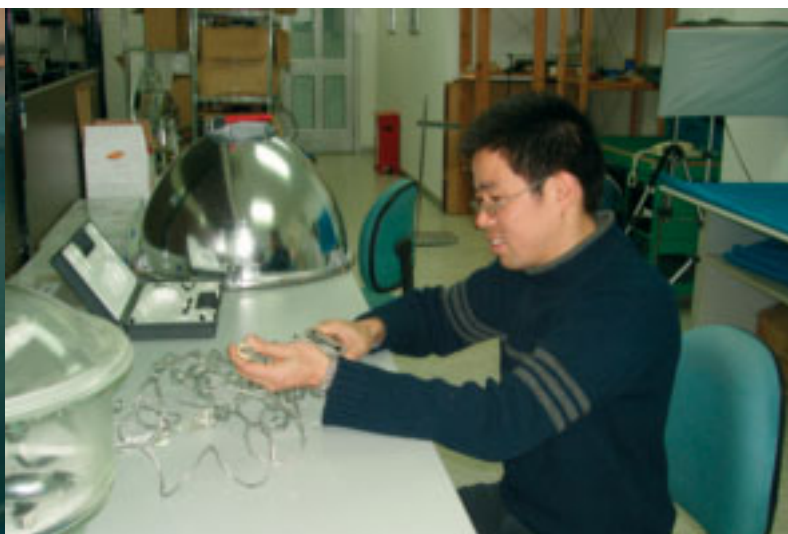
Van der Dussen licht toe: "De eisen die de Chinezen aan een product stellen zijn in wezen dezelfde als voor KEMA-KEUR. China baseert zijn eisen op internationale normen zoals ISO en IEC die uitgeven. In een aantal gevallen zijn er voor bepaalde producten beperkte afwijkingen die vaak te maken hebben met de manier waarop een product lokaal wordt gebruikt of toegepast. Zulke afwijkingen bestaan voor veel landen. KEMA kan de fabrikant helpen met het vaststellen van de eisen waaraan een product in een bepaald land moet voldoen."

"Fabrikanten in Europa en de Verenigde Staten outsourcen het maken van elektrisch gereedschap op grote schaal naar China"

"Producten die wij in Arnhem krijgen aangeboden om te testen, kunnen wij voorzien van een testrapport in CCC-format. De ondernemer moet wel om zo'n rapport vragen. Met het testrapport kan hij zich bij CQC aanmelden voor het CCC-keurmerk. De verdere afhandeling kan ook door KEMA

in het zadel

Controle van kerstverlichting bij KEMA in China: "De kwaliteit van de productie is erg wisselend. Daarmee is het een risicoproduct", aldus algemeen directeur Mathias Matschke van het KEMA test- en certificering-laboratorium in Shanghai.



worden gedaan. Vooral voor ondernemers die het Chinees niet machtig zijn, kan het lastig zijn om met CQC te moeten communiceren. Voor ons is het bij wijze van spreken dagelijkse kost."

Prototype

Een fabrikant kan in principe volstaan met het laten testen van het prototype door een derde partij en zijn product op de markt brengen. Als hij gaat voor certificering van zijn product, dan wordt ook jaarlijks de productieplaats gekeurd en worden eens per jaar producten uit het magazijn gehaald om te testen of deze aan de certificeringseisen voldoen. Van der Dussen: "Bovendien inspecteren we in China zelf van elke fabrikant twee keer per jaar containers voordat deze de haven verlaten. Deze inspecties vallen in het raamwerk van het certificaat. Daarvoor hebben we 25 mensen werken in Guangzhou, Shanghai, Wenzhou en Shenzhen. We laten de inspecties niet aan lokale Chinese inspectiebedrijven over omdat zij soms minder fouten vaststellen dan wij denken dat er zijn."

Op het systeem van controle met steekproeven van laagspanningsproducten is één grote uitzondering: kerstverlichting. De productie van kerstverlichting - 80 procent van de wereldomzet wordt in China gemaakt - bergt volgens algemeen directeur Matschke in Shanghai een te groot risico in zich om maar één keer per jaar te

controleren. "Het is thuiswerk, dat boeren een aanvulling biedt op hun schamele inkomen. De kwaliteit van de productie is erg wisselend. Daarmee is het een risicoproduct. Bovendien behandelen de boeren de lichtsnoeren vaak alsof het de oogst is die ze van het land hebben gehaald. Ze vervoeren de eindproducten bijvoorbeeld in een grote hoop op een platte kar, waardoor veel mis kan gaan. Daarom testen we rigoureus elke container kerstverlichting op kwaliteit. Kleine huishoudelijke apparaten en zaken als radio's en tv's worden in fabrieken geproduceerd. De kwaliteit is daardoor constanter. Het risico dat ze niet aan de standaardeisen voldoen is veel kleiner. Voor die producten is steekproefsgewijze controle voldoende."

Gereedschappen

Bij het laboratorium in Shanghai ligt de nadruk op het testen en certificeren van elektrische gereedschappen voor de consumentenmarkt. "Deze producten worden, op enkele uitzonderingen na, gemaakt binnen een straal van vierhonderd kilometer van Shanghai. De prijzen van deze producten staan onder druk door de scherpe concurrentie tussen de Europese en Amerikaanse doe-het-zelfketens. Fabrikanten in Europa en de Verenigde Staten outsourcen het maken van elektrisch gereedschap op grote schaal naar China. Alle grote Amerikaanse, Japanse en Europese fabrikanten zijn klant bij ons. De vraag

naar lokale dienstverlening in China is heel groot. Wij zijn onze klanten gevolgd en kunnen zo profiteren van de wereldwijde trend van outsourcing. Het levert KEMA werk op en draagt bij aan het totale bedrijfsresultaat", stelt Van der Dussen.

De fabricage van merkgereedschappen voor professioneel gebruik blijft volgens Matschke voorlopig nog in Europa en Amerika, maar voor de consumentenmarkt is een snelle productiegroei in China voorzien. "De doe-het-zelf markt in westerse landen groeit op zichzelf gestaag. Consumenten willen steeds meer zelf kunnen en vragen om gereedschappen met meer mogelijkheden. Ze laten bovendien gereedschap dat kapot is niet meer repareren, maar kopen het weer nieuw. Al met al gaat de productie tegen zo laag mogelijke kosten de komende jaren snel toenemen. Het biedt KEMA de mogelijkheid te groeien en de activiteiten in China van lieverlee uit te breiden naar bijvoorbeeld het testen van hoogspanningsproducten, zoals vermogensschakelaars en transformatoren."

www.kema.com
www.buyerRisk.com