

Kema test in China onze kerstlichtjes

Miljoenen Chinese handen komen er aan te pas om de wereld te voorzien van kerstverlichting.

YVONNE VAN DER HEIJDEN

SJANGHAI — Mannen en vrouwen in het nog niet ontwikkelde binnenland van China bevestigen fittingen op elektriciteitsdraad of verbinden lichtstaafjes met elkaar tot sterren of kerstmannen. Om de kwaliteit en de veiligheid van deze producten te kunnen garanderen heeft Kema een systeem ontwikkeld om elke partij kerstverlichting met Kema-Keur vóór verscheping te testen. Het eerder dit jaar geopende testlaboratorium in Sjanghai speelt daarbij een sleutelrol.

'Tachtig procent van de kerstverlichting wordt in China gemaakt. Het is thuiswerk dat boeren een aanvulling biedt op hun schamele inkomen. De kwaliteit van de productie is erg wisselend. Daarmee is het een risicoproduct. Bovendien behandelen de boeren de lichtsnoren vaak alsof het de oogst is die ze van het land hebben gehaald. Ze vervoeren de elektriciteitsdraden bijvoorbeeld in een grote hoop op een platte kar. Er kan dus veel misgaan. Daarom testen we elke container kerstverlichting rigoureuus op kwaliteit', zegt de Duitse algemeen directeur van het testlab in Sjanghai, Mathias Matschke, over deze 'seizoensarbeid'.

In het Caohejing Hi-Tech Park in een buitenwijk van de Chinese havenstad onderwerpen zijn 45 medewerkers de kerstverlichting aan een groot aantal proeven. Er wordt aan getrokken en er worden gewichten aan gehangen. In een vochtige ruimte beweegt een snoer met lampjes onder een sproeier heen en weer. Er zijn ook ovens en vriesruimtes.

'Kema heeft een reputatie te verliezen. Importeurs willen de zekerheid dat ze geen ondeugdelijke verlichting op de Europese markt brengen. Zij zullen immers aan-



Een Kema-medewerker test in Sjanghai kerstverlichting voor de export

sprakelijk worden gesteld als er ongelukken gebeuren. Elke partij controleren is in dit geval de enige mogelijkheid om kwaliteit en veiligheid te garanderen', aldus Matschke.

Bij alle andere laagspanningsproducten zoals elektrische gereedschappen, haardrogers, stofzuigers en IT-apparatuur, blijft het testen beperkt tot een jaarlijkse steekproef uit de voorraad en twee keer

per jaar inspectie van een container voordat deze China verlaat. 'Kleine huishoudelijke apparaten en zaken als radio's en tv's worden in fabrieken geproduceerd. De kwaliteit is daardoor constanter. Het risico dat ze niet aan de standaardseisen voldoen is veel kleiner.'

Technische dienstverlener Kema, die wereldwijd 1400 medewerkers telt, het hoofdkantoor in Arnhem heeft en in 2004 een

omzet had van € 175 mln, is sinds 1996 actief in China. Maarten van der Dussen, vice-president van Kema's internationale certificeringactiviteiten, geeft aan dat het bedrijf geen keuze had: 'Gelet op de totale certificeringmarkt is Kema een kleine speler, maar sterk in bepaalde marktsegmenten. We concentreren ons op elektrotechnische producten, zoals kerstverlichting.'

'China produceert de helft van deze producten die op de wereldmarkt komen. Dat blijft de komende vijftien jaar nog zo. Voor bedrijven is het in de concurrentieslag van levensbelang zo min mogelijk tijd te verliezen tussen fabriek en winkel, want de 'time to market' wordt korter en korter. Testen en certificeren moet dus gebeuren waar de productie plaatsvindt.'

De eerste twee testlaboratoria zijn om die reden in Zuid-China (Hongkong en Guangzhou) neergezet, dichtbij het productiecentrum van kleine huishoudelijke apparaten in de delta van de Parelrivier. Het derde Chinese laboratorium waar de nadruk ligt op het testen en certificeren van elektrische gereedschappen voor de consumentenmarkt, is begin dit jaar in Sjanghai geopend.

'Deze producten worden, op enkele uitzonderingen na, gemaakt binnen een straal van vierhonderd kilometer van Sjanghai. Vooral in de doe-het-zelfmarkt is de prijsdruk op dit gebied fenomenaal. Fabrikanten in Europa en de Verenigde Staten 'outsourcen' het maken van elektrisch gereedschap op grote schaal naar China.

'Alle grote Amerikaanse fabrikanten zijn klant bij ons. De vraag naar lokale service in China is heel groot. Wij zijn onze klanten gevolgd en kunnen zo profiteren van de wereldwijde trend van outsourcing. Het levert Kema werk op en draagt bij aan het totale bedrijfsresultaat', zo verklaart Van der Dussen.

De productie van merkgereedschappen voor professioneel gebruik zal volgens algemeen directeur Matschke voorlopig nog in Europa en Amerika blijven, maar voor niet-professioneel gebruik is de trend dat de productie in China snel zal groeien. 'De doe-het-zelfmarkt in westerse landen groeit op zichzelf gestaag. Consumenten willen steeds meer zelf kunnen en vragen om gereedschappen met meer mogelijkheden.'

'Ze laten bovendien gereedschap dat kapot is niet meer repareren, maar kopen nieuw gereedschap. Al met al zal de productie tegen zo laag mogelijke kosten in de komende jaren snel toenemen. Het biedt Kema de mogelijkheid te groeien en de activiteiten in China van lieverlee uit te breiden naar bijvoorbeeld het testen van hoogspanningsproducten.'

